



# C.A.B.A.

2017



RESÚMEN



COMUNICACIONES  
MÓVILES



TELEFONÍA FIJA



INTERNET



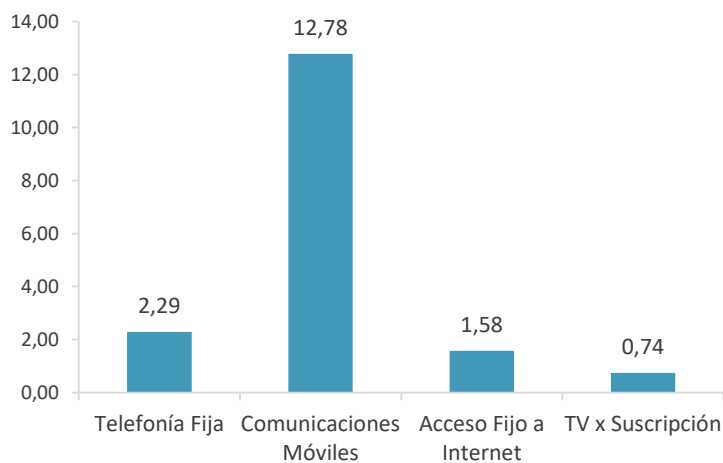
TV POR  
SUSCRIPCIÓN

Datos actualizados a Diciembre de 2017

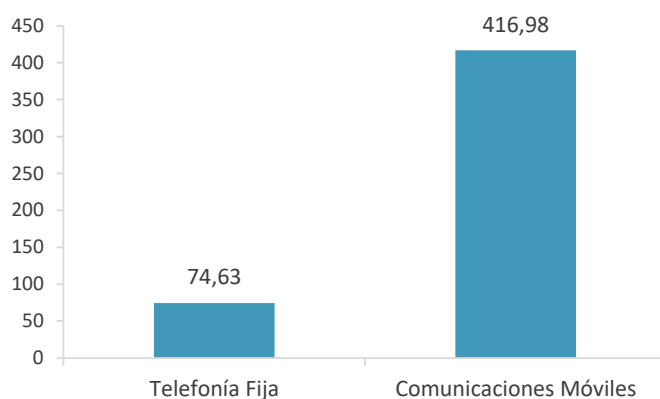
## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b> En Millones	2,29	9,74	12,78	61,90	1,58	7,87	0,74	6,83
<i>Participación</i>	23,48%		20,65%		20,11%		10,85%	
<b>Penetración</b> Líneas c/100 <b>Habitantes</b>	74,63	22,03	416,98	139,94	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 <b>Hogares</b>	177,69	71,54	n/a	n/a	122,90	57,78	57,50	57,78
<b>Penetración</b> Líneas c/Km2	11.439,26	2,53	63.913,74	16,46	7.911,62	2,09	3.701,86	2,50

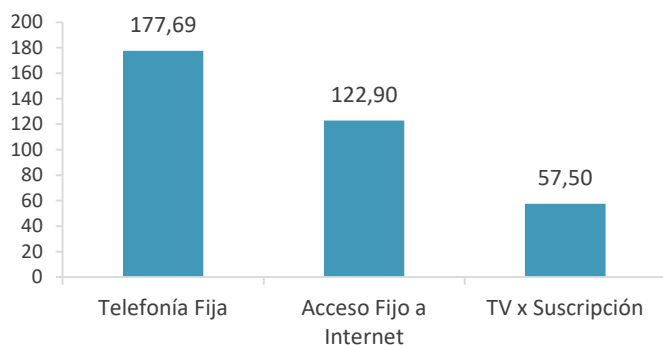
ACCESOS



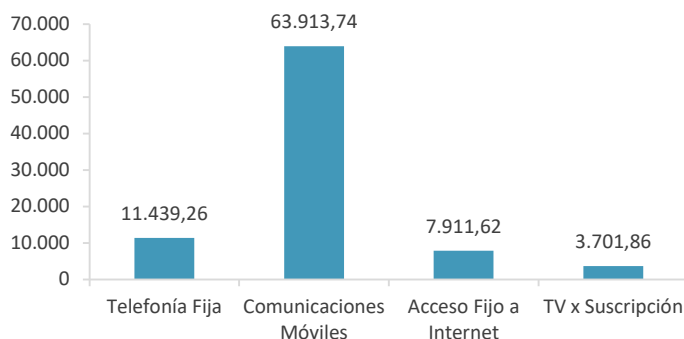
PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 Habitantes



PENETRACIÓN  
Líneas cada 100 hogares

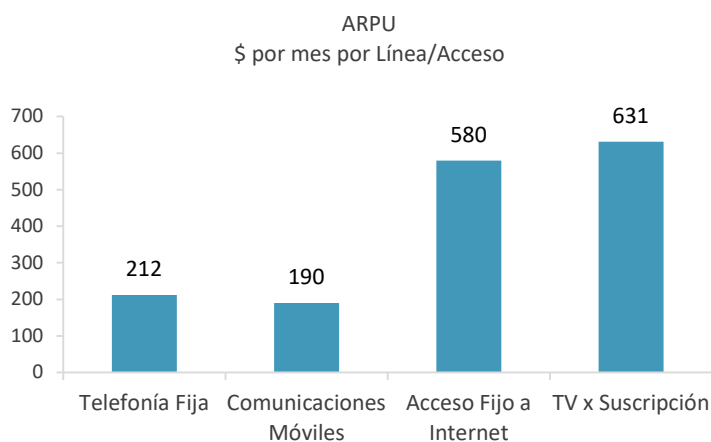
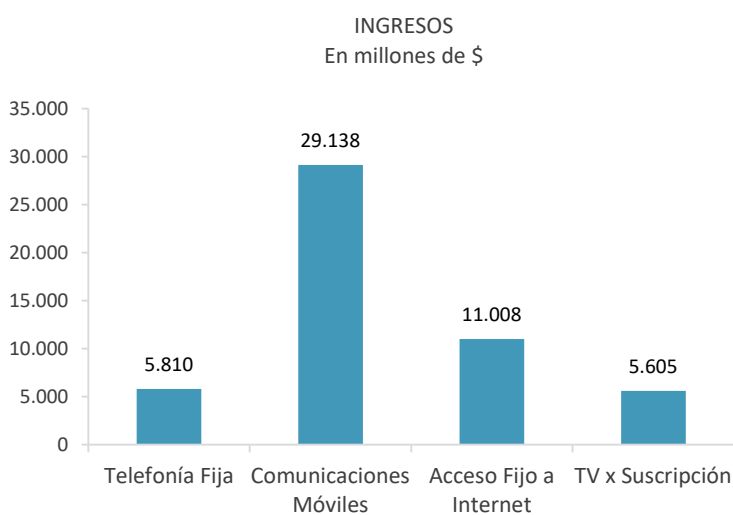


PENETRACIÓN  
Líneas cada Km2



## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 5.810	\$ 25.470	\$ 29.138	\$ 138.537	\$ 11.008	\$ 39.672	\$ 5.605	\$ 42.468
<i>Participación</i>	22,81%		21,03%		27,75%		13,20%	
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	211,62	217,82	189,95	186,51	579,75	420,06	630,82	518,46





## PRINCIPALES INDICADORES –2017

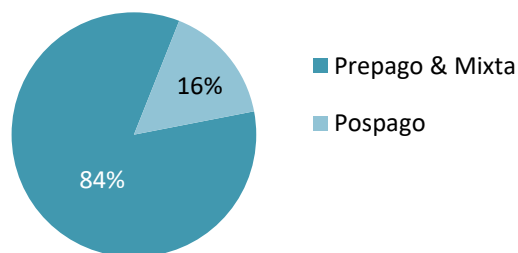
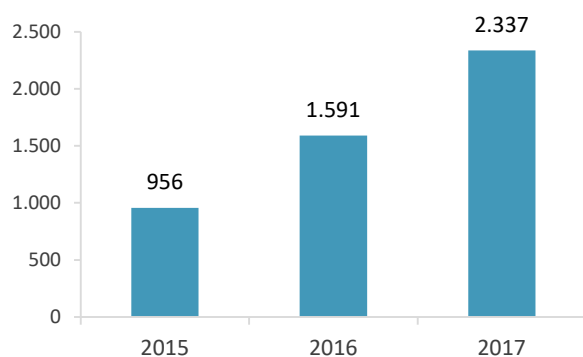
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)	12,78	61,90	20,65%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 29.137,58	\$ 138.536,55	21,03%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	416,98	139,94	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	189,95	186,51	n/a

## DESPLIEGUE 4G – EVOLUCION RADIOBASES

## ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO (En Millones)

2015	2016	2017
956	1.591	2.337

Prepago & Mixta	Pospago	Total
10,75	2,04	12,78



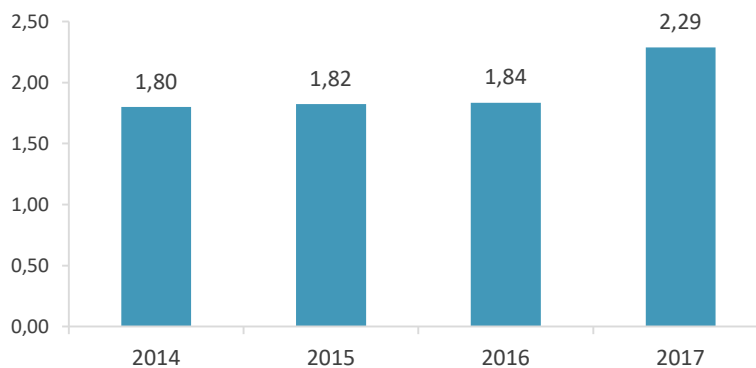


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)	2,29	9,74	23,48%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 5.809,93	\$ 25.470,17	22,81%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	74,63	22,03	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	177,69	71,54	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	\$ 211,62	\$ 217,82	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS (En Millones)

2014	2015	2016	2017
1,80	1,82	1,84	2,29

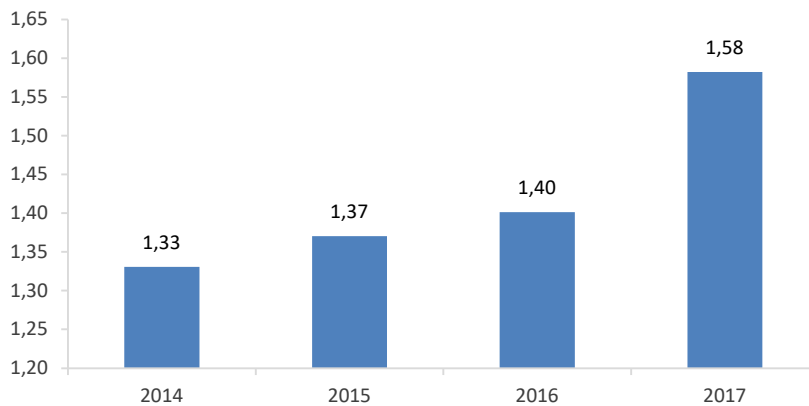


## PRINCIPALES INDICADORES – 2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)	1,58	7,87	20,11%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 11.008,15	\$ 39.671,97	27,75%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	122,90	57,78	N/A
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	579,75	420,06	N/A

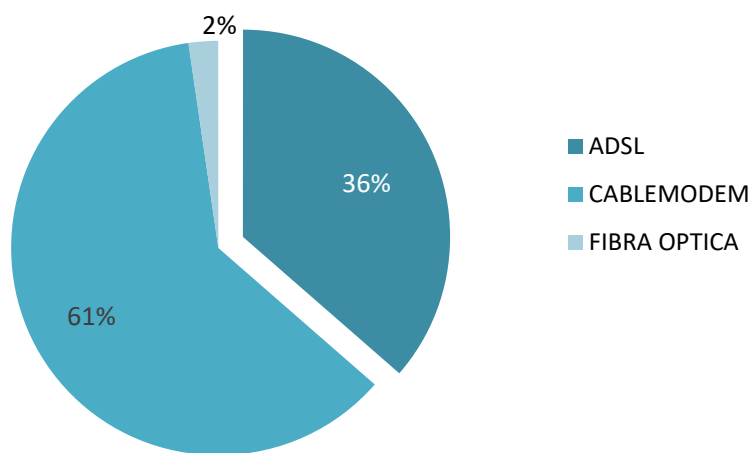
## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS (En Millones)

2014	2015	2016	2017
1,33	1,37	1,40	1,58



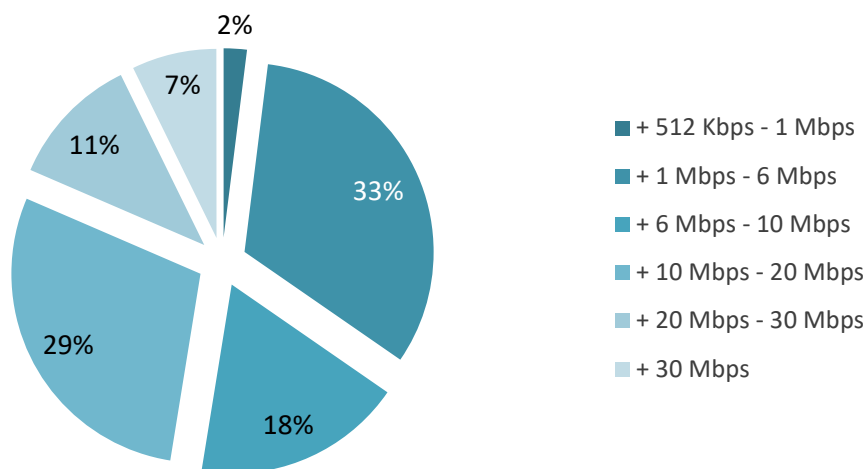
## ACCESOS POR TECNOLOGÍA- 2017

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
571.363	961.688	36.277	3.119	9.877



## ACCESOS POR VELOCIDAD - 2017

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps
314	31.411	517.018	284.040	458.120	178.396	114.939

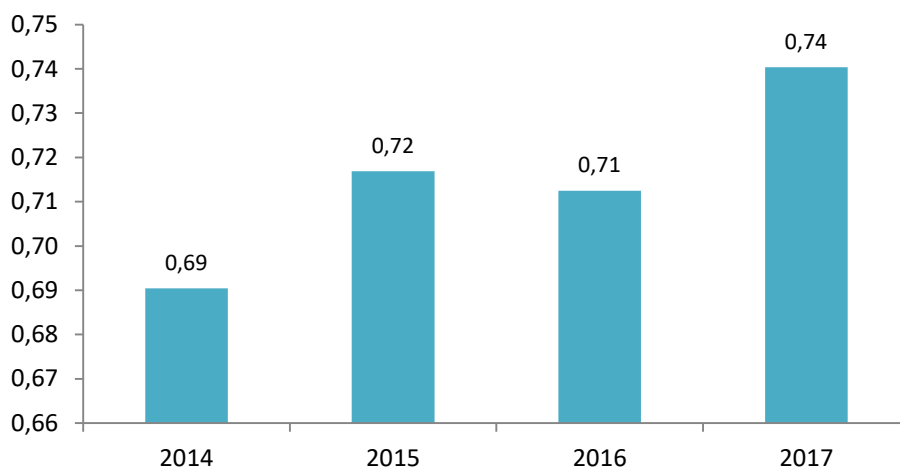


## PRINCIPALES INDICADORES –2017

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b> (En Millones)	0,74	6,83	10,85%
<b>Ingresos</b> En millones	\$ 5.604,52	\$ 42.468,00	13,20%
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	57,50	57,78	n/a
<b>ARPU</b> \$ por mes x Líneas/Accesos	630,82	449,67	n/a

## EVOLUCIÓN SUSCRIPCIONES/ACCESOS (En Millones)

2014	2015	2016	2017
0,69	0,72	0,71	0,74





## REFERENCIAS

---

- La información empleada surge de lo informado por las prestatarias en las declaraciones juradas presentadas en cumplimiento de la Resolución CNC Nº 2220/2012, por lo que no se refleja el total de las empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
- Los indicadores relativos a ingresos pueden encontrarse compuestos por algún dato estimado.
- La información de “población” fue elaborada por el INDEC al 2017 en base a datos del Censo 2010, mientras que la “distribución de población” ha sido estimada en base a datos de ese organismo.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario por prestataria.
- Los accesos y toda la información referida a TV por Suscripción incluye sólo accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico, excluyendo los accesos Satelitales.